

# 未来世代に贈る 徳のある生き方

## 廣池千九郎エピソード 善を積み徳を子孫に遺す

### 限りある命を自覚する

私たち人間の命には、必ず終わりがあ  
ります。人生が有限であることを考える  
きっかけは、自分が病気になったり、身  
近な人を亡くされたりと、人によってさ  
まざままでしょう。また、医療技術が発達  
した時代であるとはいえ、年齢を重ねて  
いけば、有限な肉体・生命について自覚  
するのは、当然といえます。

限りある命を自覚したとき、人は何を  
考え、どのように行動するでしょうか。  
人生の最後にばーっと好きなことをして  
散財する人もいますし、何歳になっても  
教養を深め、得た知恵を人のために役立  
てる人もいます。周りの人に迷惑をかけ  
ないように、身の整理(終活)を始める  
人もいるでしょう。そうした中で、人生  
の意味とは、また自分の役割とはなんな  
のか、あらためて問うことがあるかもし  
れません。

自分の命が尽きた後も、子孫の生活や  
世の中は続きます。では、自分のいない  
未来を生きる人たちに向けて何を遺せる  
のか。また、そのために、どのような生  
き方ができるのでしょうか。

### 後世への最大遺物

明治から昭和初期にかけて活躍した思  
想家である内村鑑三(一八六一―一九三〇)  
は、『後世への最大遺物』という書物を遺  
しています。そこでは、後世に遺せる  
ものについて熱く語られています。

まず、「金」「事業」「思想(文学)」など  
が候補として挙げられますが、これらを  
遺すには、ある種の才能や努力が必要で、  
すべての人が実践できるものではありません。  
そこで、内村は次のように述べて  
います。

「それならば最大遺物とは何であるか。  
私が考えてみますに人間が後世に遺すこ  
とのできる、そうしてこれは誰にも遺す  
ことのできるどころの遺物で、利益ばか  
りあって、害のない遺物がある。それは  
何であるかならば『勇ましい高尚なる生  
涯』であると思います」

では、「勇ましい高尚なる生涯」という  
のはいったいどのような生涯でしょうか。  
内村は続けて、「失望の世の中にあらずし  
て、希望の世の中であることを信ずるこ  
とである。この世の中は悲嘆の世の中  
でなくして、歓喜の世の中であるという考

えをわれわれの生涯に実行して、その生  
涯を世の中への贈物としてこの世を去る  
ということがあります」と述べています。  
これは、昨今の不安定な世の中にあつ  
て、私たちに勇気を与えてくれる力強い  
言葉です。どんな困難や苦悩にも負けず、  
力強く生きてきた人生の先輩たちが、希  
望を持って生きていた姿を見せることで、  
次世代も自信を持って、安心して人生を  
歩んでいけるのではないのでしょうか。

### 後世に伝える徳の力

総合人間学モラロジーの創業者である  
廣池千九郎(一八六六―一九三八)もまた、  
後世に伝えるべき考え方や生き方を、遺  
しています。

廣池は、「家や屋敷や地所や財産や書物  
などを遺す父もしくは祖先は世にたく  
さんあれど、善を積み徳を子孫に遺す  
父母もしくは祖先ははなはだ少ないの  
であります」(改訂『廣池千九郎語録』モラロジー  
研究所、三頁)と述べ、多くの人が目に見  
える物だけを子孫に遺すことに一生懸命  
に努力していると指摘しています。  
その上で、「子孫に金を残すよりも子孫

に良い教育をするということが、一番自  
分と子孫のための利益になるのである。  
(中略)いくら金があっても、品性の劣悪  
な子供であつてはなんの役にも立たない」  
(同)と述べています。

廣池も内村鑑三と同じように金や物で  
はなく、「徳」や「良い教育」を子孫に遺  
すことが誰にとっても利益になると教え  
ました。モラロジーでは、「徳」を学力や  
知力、金力、権力などの力を支える根源  
的な土台と捉えます。いくら能力が高く  
ても、その力を不道徳的に利用すれば、  
仮に一時の成功が得られても、幸福は長  
くは続かないものなのです。

「良い教育をする」とは、すべての力を  
いかす徳が人生の土台であることを自覚  
し、自らの生き方として示すことで、次  
世代に道徳的な感化を与え続けることな  
のです。このような生き方は、自分の子  
供や孫、人生の後  
輩たちに伝わりま  
す。

皆さんは、どの  
ような生き方を未  
来へ贈り届けます  
か。(本誌)



改訂 廣池千九郎語録

道徳実践の金言500編を収録  
改訂『廣池千九郎語録』  
モラロジー研究所・編  
本体1,500円+税  
お求めは  
巻末ハガキか  
QR(オンラインショップ)から

